

**CURSO DE GRADUAÇÃO EM MEDICINA
PLANO DE ENSINO**

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA				PERÍODO
Comunicação e Oratória (Optativa)	Teórica	Prática	Extensão	Total	2º, 3º, 4º, 5º e 6º -2025.1
	36	-	-	36	

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Wilson Heidenfelder

EMENTA

A comunicação é uma habilidade fundamental para qualquer médico, desempenhando um papel crucial não apenas na transmissão de informações clínicas, mas também na construção de relacionamentos empáticos e na promoção de cuidados de saúde eficazes. Reconhecendo a importância dessa competência, a disciplina optativa de Comunicação e Oratória para o curso de Medicina visa proporcionar aos estudantes as ferramentas necessárias para se comunicarem de forma clara, persuasiva e compassiva em diferentes contextos da prática médica.

Ao longo do semestre, exploraremos não apenas as técnicas essenciais da oratória e expressão verbal, mas também os aspectos mais sutis da comunicação não verbal, aprimorando a capacidade dos alunos de transmitir informações de maneira eficaz e estabelecer conexões significativas com os pacientes. Além disso, abordaremos questões éticas e culturais relacionadas à comunicação médica, preparando os estudantes para enfrentar situações desafiadoras com sensibilidade e respeito.

Por meio de atividades práticas, simulações de casos clínicos e discussões reflexivas, os alunos terão a oportunidade de desenvolver suas habilidades comunicativas e construir uma base sólida para uma prática médica centrada no paciente e orientada para o cuidado holístico. Ao finalizar as atividades propostas no semestre, esperamos que os estudantes se sintam mais confiantes e preparados para enfrentar os desafios da comunicação na prática clínica e contribuir para um ambiente de cuidados de saúde mais colaborativo, compassivo e eficaz, passando assim ter maior controle sobre sua prática de falar em público e maior potencial de persuasão junto aos seus grupos de trabalho.

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS**OBJETIVO**

Capacitar os estudantes a desenvolverem habilidades comunicativas eficazes e compassivas, essenciais para uma prática médica centrada no paciente. Através da exploração de técnicas de oratória, expressão verbal e não verbal, bem como da reflexão sobre questões éticas e culturais relacionadas à comunicação médica, busca-se preparar os alunos para enfrentarem uma variedade de situações desafiadoras na interação com pacientes, colegas e equipe de saúde.

CONHECIMENTOS:

Durante as aulas, os alunos irão conhecer os fundamentos da comunicação eficaz, compreendendo as bases teóricas e práticas que regem a interação verbal e não verbal. Eles irão saber como aplicar técnicas de expressão oral, postura corporal e controle de voz para aprimorar sua comunicação durante consultas médicas e apresentações clínicas. Além disso, aprenderão a reconhecer a importância da empatia e da escuta ativa na construção de relacionamentos médico-paciente, desenvolvendo habilidades para lidar com situações difíceis e sensíveis de forma ética e compassiva. O reconhecimento da diversidade cultural e a compreensão das nuances da comunicação interprofissional também serão abordados para promover uma prática médica mais inclusiva e colaborativa.

HABILIDADES

Durante as aulas os alunos desenvolverão habilidades para aplicar técnicas de expressão oral e não verbal, estabelecendo uma comunicação eficaz e empática com pacientes e colegas. Eles utilizarão estratégias de escuta ativa e recursos tecnológicos para identificar e atender às necessidades individuais dos pacientes, enquanto realizam simulações para receber feedback e aprimorar suas habilidades. Além disso, reconhecerão e respeitarão a diversidade cultural, promovendo uma prática médica mais humanizada e centrada no paciente. Ao longo do curso, também poderão superar o medo de falar em público, ganhar maior autonomia na comunicação e desenvolver um maior poder de persuasão, aspectos fundamentais para o sucesso na interação com pacientes, equipe médica e demais stakeholders da área da saúde.

ATITUDES

Espera-se que os alunos inscritos na disciplina optativa de Comunicação e Oratória para o curso de Medicina afirmem, junto aos colegas de classe e ao professor, os procedimentos que promovam o crescimento e desenvolvimento acadêmico, participando ativamente das atividades propostas e contribuindo para um ambiente de aprendizado colaborativo. Além disso, é fundamental que demonstrem empatia, flexibilidade, responsabilidade e comportamento ético, tanto nas interações em sala de aula quanto em situações práticas. Isso inclui a defesa do direito à privacidade dos pacientes e colegas. Espera-se também que os alunos demonstrem empatia, assiduidade, pontualidade, capacidade de trabalho em equipe e comportamento ético, reconhecendo a importância dessas atitudes para o desenvolvimento pessoal e profissional na prática médica. Ao agir de acordo com esses princípios, os alunos contribuirão para um ambiente de aprendizado positivo e para o fortalecimento de suas habilidades comunicativas e interpessoais.

UNIDADES DE ENSINO:

Fisiologia da Comunicação I (Introdução)

- Aula de Abertura: Apresentação do componente curricular Práticas de Oratória, Comunicação Interpessoal e Coaching
- Dinâmica de apresentação dos educandos.
- Divisão dos grupos de trabalho.
- Textos bases de estudos em grupos.

Fisiologia da Comunicação II – O Poder da Linguagem

- Conceitos básicos da Comunicação.
- O que é oratória?
- Como estabelecer uma comunicação assertiva e empática.
Prática de Oratória (exercício de tribuna).

Fisiologia da Comunicação III - O Conceito das Inteligências Múltiplas de Daniel Goleman

- Inteligências Múltiplas.
- Inteligência Emocional.
- Autoconhecimento
- Análise de perfil comportamental.
Prática de Oratória (exercício de tribuna).

Prática de Oratória I – Oratória e suas ferramentas

- Comunicação Verbal e Não Verbal.
- Tipos de comunicadores.
- Como perder a inibição e falar com segurança.
- Expressão Vocal (Tom de voz, dicção, entonação e volume).
- Como preparar uma apresentação (começo, meio e fim).
Prática de Oratória (exercício de tribuna).

Fisiologia da Comunicação IV – Comunicação de Morte e Más notícias

- Análise de texto base.
- Protocolo Spikes.

- Comunicação Interpessoal: Empatia em Saúde e Medicina, Prática de Oratória (Exercício de tribuna).

Prática de Oratória II – Tipos de Apresentações

- Técnicas de persuasão.
- Rapport e Feedback.
- Tipos de discursos e apresentações. Prática de Oratória (exercício de tribuna).

Prática de Oratória III – Tipos de Apresentações

- Marketing Pessoal,
- Dicas para desenvolver a comunicação. Prática de Oratória (exercício de tribuna).

METODOLOGIA DE ENSINO:

A metodologia de ensino adotada na disciplina de Comunicação e Oratória para Medicina será diversificada, incluindo aulas teóricas expositivas, análises fílmicas, rodas de conversa, trabalhos individuais e em grupo, produção de resenhas, exercícios práticos de oratória, apresentações de trabalhos e avaliações individuais. Essa abordagem interativa visa proporcionar aos alunos uma aprendizagem abrangente e prática, envolvendo tanto a compreensão teórica dos conceitos como a aplicação prática das habilidades de comunicação em situações reais, preparando-os para desafios futuros na prática médica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (Revisado):

GALLO, Carmine. **TED: falar, convencer, emocionar: como se apresentar para grandes plateias**. São Paulo, SP: Benvirá, 2014. 287 p.

MOREIRA FILHO, Alonso Augusto. **Relação médico-paciente: teoria e prática: o fundamento mais importante da prática médica**. 2. ed. Belo Horizonte, MG: Coopmed ed., 2005. 188 p.

SANTOS, Vilson. **Marketing pessoal: falando em público**. [Imperatriz, MA]: Ética, 2008. *E-book*. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/seminariozootecnia/files/2011/06/Vilson-Santos-Falando-em-Publico.pdf>. Acesso em: 7 fev. 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (Revisado):

BAUMAN, Zygmunt. **Amor líquido: sobre a fragilidade dos laços humanos**. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, [2021]. 191 p.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional: a teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente**. [2. ed.], 44. reimpr. Rio de Janeiro, RJ: Objetiva, [2012]. 383 p.

KANTER, Flavio José. **Bom dia para você com um sorriso**. 2. ed. Porto Alegre, RS: AGE, 2022. 122 p.

MOREIRA, Rodrigo. **90 dicas para falar melhor**. [S.l.: s.n.]; [2016?]. Disponível em: https://fmc-campos.com.br/wp-content/uploads/2023/03/90_DICAS_PARA_FALAR_EM_PUBLICO.pdf. Acesso: 7 fev. 2025.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 112. ed., ref. e atual. São Paulo, SP: Saraiva, c2016. 231 p.

SILVA, Maria Julia Paes. **Comunicação tem remédio: a comunicação nas relações interpessoais**. 10. ed. São Paulo, SP: Loyola, 2015. 133 p.

VIEIRA, Paulo. **Poder e alta performance**: o manual prático para reprogramar seus hábitos e promover mudanças profundas em sua vida. 10. ed. São Paulo, SP: Gente, c2017. 244, [12] p.