

**CURSO DE GRADUAÇÃO EM MEDICINA  
PLANO DE ENSINO**

| COMPONENTE CURRICULAR                             | CARGA HORÁRIA |         |          |       | PERÍODO    |
|---|---------------|---------|----------|-------|------------|
|   | Teórica       | Prática | Extensão | Total |            |
| Práticas de Oratória e Coaching<br>(Optativa)     | 36            | -       | -        | 36    | 5°P-2024.1 |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL: Wilson Heidenfelder</b> |               |         |          |       |            |

**EMENTA**

A comunicação é uma habilidade fundamental para qualquer médico, desempenhando um papel crucial não apenas na transmissão de informações clínicas, mas também na construção de relacionamentos empáticos e na promoção de cuidados de saúde eficazes. Reconhecendo a importância dessa competência, a disciplina optativa de Comunicação e Oratória para o curso de Medicina visa proporcionar aos estudantes as ferramentas necessárias para se comunicarem de forma clara, persuasiva e compassiva em diferentes contextos da prática médica.

Ao longo do semestre, exploraremos não apenas as técnicas essenciais da oratória e expressão verbal, mas também os aspectos mais sutis da comunicação não verbal, aprimorando a capacidade dos alunos de transmitir informações de maneira eficaz e estabelecer conexões significativas com os pacientes. Além disso, abordaremos questões éticas e culturais relacionadas à comunicação médica, preparando os estudantes para enfrentar situações desafiadoras com sensibilidade e respeito.

Por meio de atividades práticas, simulações de casos clínicos e discussões reflexivas, os alunos terão a oportunidade de desenvolver suas habilidades comunicativas e construir uma base sólida para uma prática médica centrada no paciente e orientada para o cuidado holístico. Ao finalizar as atividades propostas no semestre, esperamos que os estudantes se sintam mais confiantes e preparados para enfrentar os desafios da comunicação na prática clínica e contribuir para um ambiente de cuidados de saúde mais colaborativo, compassivo e eficaz, passando assim ter maior controle sobre sua prática de falar em público e maior potencial de persuasão junto aos seus grupos de trabalho.

**OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS****OBJETIVO**

Capacitar os estudantes a desenvolverem habilidades comunicativas eficazes e compassivas, essenciais para uma prática médica centrada no paciente. Através da exploração de técnicas de oratória, expressão verbal e não verbal, bem como da reflexão sobre questões éticas e culturais relacionadas à comunicação médica, busca-se preparar os alunos para enfrentarem uma variedade de situações desafiadoras na interação com pacientes, colegas e equipe de saúde.

**CONHECIMENTOS:**

Durante as aulas, os alunos irão conhecer os fundamentos da comunicação eficaz, compreendendo as bases teóricas e práticas que regem a interação verbal e não verbal. Eles irão saber como aplicar técnicas de expressão oral, postura corporal e controle de voz para aprimorar sua comunicação durante consultas médicas e apresentações clínicas. Além disso, aprenderão a reconhecer a importância da empatia e da escuta ativa na construção de relacionamentos médico-paciente, desenvolvendo habilidades para lidar com situações difíceis e sensíveis de forma ética e compassiva. O reconhecimento da diversidade cultural e a compreensão das nuances da comunicação interprofissional também serão abordados para promover uma prática médica mais inclusiva e colaborativa.

## HABILIDADES

Durante as aulas os alunos desenvolverão habilidades para aplicar técnicas de expressão oral e não verbal, estabelecendo uma comunicação eficaz e empática com pacientes e colegas. Eles utilizarão estratégias de escuta ativa e recursos tecnológicos para identificar e atender às necessidades individuais dos pacientes, enquanto realizam simulações para receber feedback e aprimorar suas habilidades. Além disso, reconhecerão e respeitarão a diversidade cultural, promovendo uma prática médica mais humanizada e centrada no paciente. Ao longo do curso, também poderão superar o medo de falar em público, ganhar maior autonomia na comunicação e desenvolver um maior poder de persuasão, aspectos fundamentais para o sucesso na interação com pacientes, equipe médica e demais stakeholders da área da saúde.

## ATITUDES

Espera-se que os alunos inscritos na disciplina optativa de Comunicação e Oratória para o curso de Medicina afirmem, junto aos colegas de classe e ao professor, os procedimentos que promovam o crescimento e desenvolvimento acadêmico, participando ativamente das atividades propostas e contribuindo para um ambiente de aprendizado colaborativo. Além disso, é fundamental que demonstrem empatia, flexibilidade, responsabilidade e comportamento ético, tanto nas interações em sala de aula quanto em situações práticas. Isso inclui a defesa do direito à privacidade dos pacientes e colegas. Espera-se também que os alunos demonstrem empatia, assiduidade, pontualidade, capacidade de trabalho em equipe e comportamento ético, reconhecendo a importância dessas atitudes para o desenvolvimento pessoal e profissional na prática médica. Ao agir de acordo com esses princípios, os alunos contribuirão para um ambiente de aprendizado positivo e para o fortalecimento de suas habilidades comunicativas e interpessoais.

## METODOLOGIA DE ENSINO:

A metodologia de ensino adotada na disciplina de Comunicação e Oratória para Medicina será diversificada, incluindo aulas teóricas expositivas, análises fílmicas, rodas de conversa, trabalhos individuais e em grupo, produção de resenhas, exercícios práticos de oratória, apresentações de trabalhos e avaliações individuais. Essa abordagem interativa visa proporcionar aos alunos uma aprendizagem abrangente e prática, envolvendo tanto a compreensão teórica dos conceitos como a aplicação prática das habilidades de comunicação em situações reais, preparando-os para desafios futuros na prática médica.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GALLO, Carmine. **TED: falar, convencer, emocionar: como se apresentar para grandes plateias**. São Paulo, SP: Benvirá, 2014. 287 p.

MOREIRA FILHO, Alonso Augusto. **Relação médico-paciente: teoria e prática: o fundamento mais importante da prática médica**. 2. ed. Belo Horizonte, MG: Coopmed ed., 2005. 188 p.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 112. ed., ref. e atual. São Paulo, SP: Saraiva, c2016. 231 p.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 112. ed. ref. e atual. São Paulo, SP: Saraiva, 2016. *E-book*. Disponível em: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788557170667/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcomo\\_falar\\_corretamente\]!/4\[como\\_falar\\_corretamente\]/2/2%4051:2](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788557170667/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcomo_falar_corretamente]!/4[como_falar_corretamente]/2/2%4051:2). Acesso em: 11 mar. 2024.

SANTOS, Vilson. **Marketing pessoal: falando em público**. [Imperatriz, MA]: Ética, 2008. *E-book*. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/seminariozootecnia/files/2011/06/Vilson-Santos-Falando-em-Publico.pdf>. Acesso em: 11 mar. 2024.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BAUMAN, Zygmunt. **Amor líquido**: sobre a fragilidade dos laços humanos. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, [2021]. 191 p.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**: a teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente. [2. ed.], 44. reimpr. Rio de Janeiro, RJ: Objetiva, [2012]. 383 p.

MOREIRA, Rodrigo. **90 dicas para falar melhor**. [S.l.: s.n.]; [2016?]. Disponível em: [https://fmc-campos.com.br/wp-content/uploads/2023/03/90\\_DICAS\\_PARA\\_FALAR\\_EM\\_PUBLICO.pdf](https://fmc-campos.com.br/wp-content/uploads/2023/03/90_DICAS_PARA_FALAR_EM_PUBLICO.pdf). Acesso: 08 mar. 2024.

SILVA, Maria Julia Paes. **Comunicação tem remédio**: a comunicação nas relações interpessoais. 10. ed. São Paulo, SP: Loyola, 2015. 133 p.

VIEIRA, Paulo. **Poder e alta performance**: o manual prático para reprogramar seus hábitos e promover mudanças profundas em sua vida. 10. ed. São Paulo, SP: Gente, c2017. 244, [12] p.