

A CPA da FMC é composta por representantes de todos os segmentos da IES, incluindo dois docentes do Curso de Graduação em Medicina, dois do Curso de Graduação em Farmácia, um discente de cada um dos cursos citados, dois colaboradores e dois membros da sociedade civil. O período de mandato é de 2 anos.

O Boletim Informativo é um dos instrumentos da CPA para divulgação do trabalho desenvolvido e resultados alcançados.

No período de 30 de junho de 2018 a 30 de setembro de 2018 foi disponibilizado no Portal do Aluno o Formulário da Autoavaliação da CPA de modo receber as contribuições desse seguimento. Na análise dos dados os itens "Totalmente insatisfeito" e "Insatisfeito" foram unidos para formar o Índice de Crítica (IC). Enquanto que os itens "Totalmente satisfeito", "Satisfeito" formam o Índice de Satisfação (IS). Quando o IS for maior que 50%, consideramos que o estudante está satisfeito com o serviço. É considerado altamente satisfeito quando o percentual é superior à 75%. Já para o índice de crítica, consideramos que o estudante está insatisfeito quando o percentual é superior à 50% e altamente insatisfeito quando o percentual é superior à 75%. Quando nem o IC e nem de IS for maior ou igual a 50%, consideramos regularmente satisfeito. A CPA interpreta que é passível de melhorias todos os itens classificados como regularmente satisfeitos, insatisfeitos ou altamente insatisfeitos.

ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO

Total de discentes da IES respondentes 86,8%.

O total de respondentes corresponde a mais da metade dos discentes da instituição tornando os dados com importante significância estatística. Assim, apresentamos a seguir o resultado da Avaliação realizada pelos discentes do Curso de Graduação em

1. PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

QUESTÕES	IC%	IS%
Modelo proposto de avaliação (questionário)	25	45
Divulgação do resultado da avaliação e das ações institucionais	20	52

Nesta categoria, os discentes avaliaram o Planejamento e Avaliação Institucional, tendo em vista o seu papel institucional e divulgação dos seus resultados.

O modelo (questionário) possui um índice de crítica alto (25%), porém os estudantes estão regularmente satisfeitos com o mesmo. De acordo com a análise qualitativa, os estudantes criticam o tamanho do questionário, que é longo e os travamentos apresen-

tados pelo sistema. Nesse primeiro semestre de 2019, a CPA irá discutir a possibilidade de redução do número de questões a serem respondidas e providências estão sendo tomadas para redução das chances de trava-mento e de erros no Portal do Aluno.

Para melhorar o índice que diz respeito à divulgação do resultado da avaliação, a CPA da FMC, em conjunto com a Assessoria de Comunicação e apoio da Direção Geral passará a publicar periodicamente o presente instrumento: o Boletim Informativo de Autoavaliação Discente. A CPA promoverá ainda, no primeiro semestre de 2019, uma visita as salas de aula para divulgação dos resultados da autoavaliação, assim como ocorreu no primeiro e segundo semestre de 2018.

2. DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

QUESTÕES	IC%	IS%
Qualidade do ensino	5	72
Seleção/avaliação do candidato a bolsa de estudos filantrópica	39	33
Divulgação do edital de seleção dos monitores e dos resultados	20	50
Processo de seleção dos monitores	22	51
Divulgação da pesquisa na instituição	35	36
Incentivo a participação em projetos de pesquisa	37	34
Processo seletivo para bolsas de iniciação científica	38	35
Divulgação das atividades de extensão na instituição	25	44
Incentivo para participação em programas, cursos e projetos de extensão	25	44
Temas dos cursos e/ou palestras	19	53

Os estudantes estão satisfeitos com a qualidade de ensino oferecido, mas apontam alguns quesitos que podem ser melhorados tais como a maior divulgação interna dos processos seletivos da Bolsa de Monitoria, de Pesquisa e Social. A Assessoria de Comunicação esclarece que a divulgação dos editais internos é feita por meio de envio individualmente para os discentes através do e-mail pessoal, como também para o e-mail das turmas. Por isso, é importante que os

BOLETIM DE AUTOAVALIAÇÃO DOS DISCENTES - FMC/2018

estudantes acompanhem as mensagens enviadas pela instituição, geralmente a cargo do marketing. Caso o discente não esteja recebendo os e-mails institucionais, recomendamos que procure a Coordenação e Gerência de Informática para verificar se há algum problema.

Dos 11 indicadores avaliados acima, 4 apresentaram IS igual ou superior a 50%. Como os estudantes estão regularmente satisfeitos com a Monitoria, Pesquisa e Extensão, novas ações propostas pela IES devem ser incentivadas.

3. POLÍTICAS ACADÊMICAS

QUESTÕES	IC%	IS%
Relacionamento entre representante de turma e Direção/Coordenação de Graduação	06	78
Sobre o conjunto de Componentes Curriculares (Ementa)	09	64
Sobre o Projeto Pedagógico do Curso	12	60
O projeto pedagógico proposto está sendo desenvolvido	13	55
Capacidade do tutor em motivar a discussão	37	34
Locais de recepção das solicitações (caixas de sugestões)	19	55
Retorno das demandas da Ouvidoria	22	45
Comunicação interna (física, redes sociais e e-mail)	10	61

Destacamos que os estudantes estão altamente satisfeitos com a atuação dos representantes de turma.

Os índices referentes à Ouvidoria, aos Canais de Comunicação e sobre o conjunto de componentes curriculares são considerados satisfatório pelos estudantes. É importante destacar a crescente melhoria do último triênio desses quesitos, mas é importante que sejam aprimoradas ações para divulgação da ouvidoria e do retorno das demandas da mesma.

Os indicadores de atendimento do CAP, Biblioteca, Recepção, Laboratório de informática e Secretaria Acadêmica demonstram a satisfação dos estudantes, o que representa o esforço da Administração da IES em relação a qualificação no quadro de colaboradores, apresentando resultados positivos.

A continuidade de ações que visem a qualificação dos colaboradores dos setores bem avaliados e a inclusão de outros setores da IES nesse processo, assim como os coordenadores e corpo docente irão garantir o apoio de modo eficaz e eficiente

4. POLÍTICAS DE GESTÃO

QUESTÕES	IC%	IS%
Atendimento do CAP	09	73
Atendimento da Secretaria Acadêmica	09	71
Atendimento da Recepção	06	82
Atendimento da Biblioteca	07	77
Atendimento da Tesouraria	17	61
Atendimento do SAE	20	59
Atendimento da cantina	12	65
Atendimento pelo Ouvidor	27	49
Atendimento no Serviço Social	21	55
Atendimento da Reprografia	13	68

5. INFRAESTRUTURA FÍSICA

QUESTÕES	IC%	IS%
Estrutura física	17	40
Serviço de limpeza	02	92
Segurança	21	49
Espaço de convivência	27	41
Manutenção e conservação das instalações físicas	15	53
Acesso a internet na FMC (wireless) em sala de aula	38	33
Portal do Aluno	26	40
Uso do Clinicalkey	17	62
Disponibilidade de títulos no acervo da biblioteca	11	64
Acesso virtual a biblioteca	13	64
Estrutura física do auditório no CSEC	34	35
Estrutura física do ambulatório do HEAA	35	36
Espaço físico (área) das salas de aula da FMC	12	60

as atividades desenvolvidas na FMC, considerando que todos são importantes no atendimento e apoio seja ensino, pesquisa e/ou extensão.

Em relação à infraestrutura física, o serviço de limpeza (91%), disponibilidade de computadores nos Laboratórios Multidisciplinares de Informática I e II, disponibilidade de títulos no acervo da Biblioteca, acesso virtual à Biblioteca e Clinicalkey são considerados satisfatório pelos estudantes. Esse resultado é decorrente de ações da gestão da IES que, a partir dos dados apresentados com base na Autoavaliação Institucional, vem atuando no sentido de ampliar os espaços e recursos digitais e não digitais de modo a atender as necessidades dos diferentes segmentos da FMC.

O espaço de convivência, Portal do Aluno e acesso à internet na FMC (wireless) em sala de aula foram considerados razoavelmente satisfatórios pelos estudantes e devem ser trabalhados em busca de melhorias. Ações realizadas recentemente como a construção de um novo prédio, atualização do Portal do Aluno e instalação de novos roteadores visam melhorar esses quesitos, entre outros. Lembrando que a internet da IES é para fins acadêmicos e estão disponíveis em todas as salas de aula.

A partir dos dados apresentados é possível inferir o quanto a Autoavaliação Institucional na FMC vem contribuindo para a implementação de melhorias na IES, servindo como um dos instrumentos no processo de busca de qualidade pela gestão. Assim, a conscientização da importância e a participação dos

discentes na Autoavaliação é fundamental, pois apontam a visão desse segmento na IES, possibilita conhecermos, a partir de suas respostas, quais são potencialidades e fragilidades em nossa Instituição. A CPA tem buscado rediscutir a metodologia do processo, visando ampliar o índice de respondentes do questionário de modo a aperfeiçoá-lo. Assim, a sua participação é muito importante, já que os resultados da Autoavaliação Institucional servem de base para o desenvolvimento do Plano de Melhorias da FMC.

A seguir são destacadas as principais melhorias e conquistas implementadas a partir de 2017 pela Direção Geral da FMC:

- Rematrícula online;
- Segurança na entrada principal das 16h às 22h;
- Aumento no número de roteadores e da rede Wireless;
- Novas catracas;
- Reforma no Laboratório Multidisciplinar de Informática I.
- Inauguração do Laboratório Multidisciplinar de Informática II;
- Climatização do Laboratório Multidisciplinar de Anatomia;
- Reforma do Laboratório Multidisciplinar de Microscopia;
- Insumos para o Laboratório Multidisciplinar de Bioquímica;
- Instalação de datashow nas salas de aula;
- Reforma da sala 202.

Queremos saber o que você pensa e como avalia a FMC.

A Comissão Própria de Avaliação da FMC busca melhorias contínuas para a Faculdade através da participação de todos.

A avaliação de vocês, discentes, fornece indicativos da qualidade dos cursos, da organização, da infraestrutura, dos serviços terceirizados e do corpo docente de nossa Faculdade.



Sua opinião transforma a FMC. Participe!